



Par Aude Richard et Juliette Talpin

Business Hydro Encore plus grand et innovant

Si certains doutaient encore de la capacité de croissance de l'hydroélectricité, le développement exceptionnel des Rencontres Business Hydro de Grenoble a de quoi les faire changer d'avis. Les 9 et 10 octobre, 1 700 participants (+45 %) ont visité les 153 exposants présents à Alpexpo (+28 %). À côté des plénières sur les atouts et le développement de la filière, le salon s'est renouvelé en proposant une vingtaine de pitches sur des thématiques techniques ou de valorisation de l'énergie. Des trophées de l'innovation récompensés par un chèque de 1 000 € ont été remis à Julien Rodier, pour son mémoire de stage en hydrologie à l'ENSE³ (sponsor Artelia), à Jonathan Coignard pour son travail de thèse sur l'autoconsommation électrique (sponsor GE Vernova) et à l'entreprise Freyssinet pour sa solution en BFUP¹ projeté (sponsor CIC Orio). Le coup de cœur du jury est revenu au groupement d'entreprises SEH pour sa vision innovante du travail en collectif. Pour récompenser cet esprit par une touche de convivialité, Jean-Éric Carré, directeur général d'Hydrocop a remis du champagne à Mathias Monier, président de SEH et de l'entreprise Manang (Isère). De quoi renforcer encore les liens de partenariat entre les entreprises de la région ! ■

¹ Béton fibré à ultra hautes performances

Mathias Monier reçoit le prix ►
"Coup de cœur du jury" de Business Hydro des mains de Jean-Éric Carré d'Hydrocop, pour la vision innovante du travail en collectif du groupement d'entreprises SEH. Du champagne en toute convivialité ! Photo : Juliette Talpin

