

Edition : 28 juin 2024 P.73  
Famille du média : Médias régionaux  
(hors PQR)  
Périodicité : Hebdomadaire  
Audience : N.C.



Journaliste : -

Nombre de mots : 114

## ENTREPRISES

## Rencontres business hydro

Pour la première fois en 2024, les Rencontres business hydro lancent une nouvelle offre, valable jusqu'au 31 juillet prochain, permettant aux exposants de parrainer un confrère et de bénéficier d'un « coup de pouce en communication » via une remise significative sur une offre de visibilité. Ainsi, le parrain bénéficiera pour chaque filleul d'une remise correspondant à 50 % du prix sur une sélection d'offres de visibilité, à savoir un pitch ou une bannière publicitaire, ainsi que d'une mise en avant sur les réseaux sociaux d'Hydro 21. Quant au filleul, il sera lui aussi mis en avant sur les réseaux sociaux d'Hydro 21 via la campagne digitale #lesnouvellesrecruesdeBH. [www.businesshydro.fr](http://www.businesshydro.fr)