

9^{ème} édition **RENCONTRES BUSINESS HYDRO**

"Hydroélectricité & Modernisation"



GRENOBLE
(38 - ALPEXPO)



**Mardi 8 & Mercredi
9 octobre 2024**

Juillet 2024

Le Salon BUSINESS HYDRO (8-9 octobre 2024) GRENOBLE -Alpexpo- prend son envol... !



170 exposants et 2 000 participants attendus

Les Alpes Françaises, 1^{er} pôle hydroélectrique en Europe

Les Alpes françaises, véritable joyau en matière d'hydroélectricité, constituent le premier pôle hydroélectrique en Europe. Elles bénéficient d'une très forte concentration d'ouvrages et d'un tissu industriel et de recherche exceptionnel, qui possède toutes les compétences requises pour développer et innover aux fins d'optimiser le mix énergétique du futur.

En effet, l'hydroélectricité est aujourd'hui la seule énergie renouvelable qui soit également prévisible, pilotable et stockable !

Cet écosystème dynamique est animé par Hydro 21, organisation qui concentre plus d'une centaine d'entreprises intervenant sur toute la chaîne de valeur industrielle (recherche, formation, ingénierie, fabrication, exploitation).

Le Cluster Hydro 21 met en exergue tous les atouts de l'hydroélectricité, toujours davantage incontournable dans le contexte actuel de transition énergétique. Aujourd'hui, les enjeux sont d'une part de moderniser et d'optimiser ces parcs qui répondent à de fortes exigences en matière de sécurité et d'environnement, et d'autre part de développer la puissance installée, en exploitant le gisement non exploité à ce jour, conformément aux objectifs fixés dans la programmation pluriannuelle de l'énergie. Répondre à ces enjeux permettra au mix énergétique de préserver son efficacité face aux intermittences des autres sources de production renouvelables et à la demande croissante. L'hydroélectricité est au carrefour d'enjeux majeurs, elle joue un rôle essentiel dans l'avenir, accompagnant le développement d'autres énergies renouvelables intermittentes grâce à sa prévisibilité et à ses capacités de pilotage et de stockage.

« Hydroélectricité & Modernisation »

C'est le thème choisi cette année par l'organisateur Hydro 21. Affichant une croissance annuelle de +20 %, les Rencontres BUSINESS HYDRO se positionnent aujourd'hui comme le « 1^{er} salon d'affaires en France sur l'hydroélectricité ». Et le salon prend son envol avec notamment son nouveau site internet dédié ! (www.businesshydro.fr). Ce salon s'articulera autour de plusieurs temps forts, notamment un espace exposition, un espace « séances plénières », et 3 Villages qui seront mis à l'honneur.

ZOOM SUR LES 4 TEMPS FORTS DE CES RENCONTRES

1/ LE GRAND TEMOIN

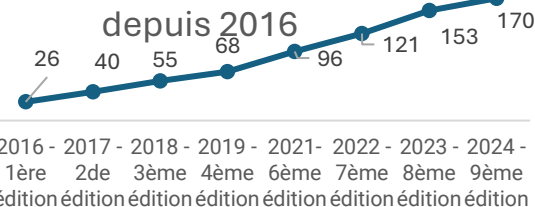
Cette année, la **Compagnie Nationale du Rhône (CNR) en la personne de M. Mathieu Stortz, Directeur Général, assurera la partie « grand témoin » de l'événement**. Ce dernier partagera son expertise et ses perspectives sur l'avenir de l'hydroélectricité (conférence réservée aux exposants). Ces Rencontres

promettent d'être un moment fort pour renforcer les liens au sein de la filière et promouvoir l'innovation dans ce secteur clé pour la transition énergétique.

2/ LES 3 VILLAGES

>LE VILLAGE INNOVATIONS

Evolution du nombre de réservations de stands



A l'heure où les entreprises industrielles poursuivent leur décarbonation, l'innovation ne cesse de révolutionner l'industrie dans son intégralité et plus particulièrement au sein de la filière hydroélectricité. De la conception des produits à l'industrialisation puis la vente des produits, les process gagnent en fluidité et en efficacité. Le Village INNOVATIONS a pour objectif de mettre en lumière les innovations de la filière hydroélectricité. Les START UP, TPE*, PME* et ETI* sont invitées à exposer sur cet espace dédié.

(* qui sont à même de présenter une innovation de moins de 3 ans.)

>LE VILLAGE DONNEURS D'ORDRES

Rencontrer les grands donneurs d'ordres s'avère souvent un long parcours semé d'embûches, en raison du manque de visibilité des organigrammes des grands groupes. Le Village DONNEURS D'ORDRES est l'opportunité d'une part, pour les entreprises présentes au Salon, exposants et visiteurs, d'identifier les « road maps » des grands donneurs d'ordres, et d'autre part, de rencontrer en face à face, en rdv ONE TO ONE, les responsables achats des grands groupes (réservés aux exposants pour cette partie).

>LE VILLAGE EMPLOIS : Nouveau cette année

Le Village EMPLOIS, nouveauté de cette année, s'inscrit dans la volonté du Collectif d'entreprises, face aux « métiers en tensions » de mettre en exergue les attentes et les besoins des entreprises et les réponses des organismes de formation, collectivités territoriales et agences d'intérim.

Ce temps fort se déroulera en 2 étapes :

- **1^{ère} partie : Table-ronde**

Regards croisés des organismes de formation, structures collectivités territoriale, agences d'intérim et chefs d'entreprises, permettront d'identifier les « clefs du recrutements », les sources de viviers de candidats et les facteurs d'attractivité des candidats.

- **2^{ème} partie : JOB DATING**

Comment recruter un ou plusieurs collaborateurs en un temps limité sur un seul et même lieu ? C'est le format « Job Dating » proposé par les Rencontres Business Hydro.

Cible : jeunes de 18 à 25 ans, demandeurs d'emplois, collaborateurs des entreprises.



3/ La 2^{nde} édition des Trophées INNOVATION HYDRO

Quatre trophées seront décernés aux catégories suivantes :

Etudiants/Ingénieurs, Doctorants et post-doctorants / TPE/PME/START UP et « coup de cœur du Jury ». La commission du Jury, composée des membres du Bureau d'Hydro 21, des partenaires d'Hydro 21 et de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes (sponsor officielle des Trophées pour la 2^{nde} année) arbitrera sur les lauréats.

Seront éligibles parmi les Entreprises et Start-up :

- TPE - PME - Start-up & Filiale de groupes (exposants à Business Hydro 2024)
- Solution innovante remarquable
- Moins de 3 ans d'ancienneté sur l'innovation.

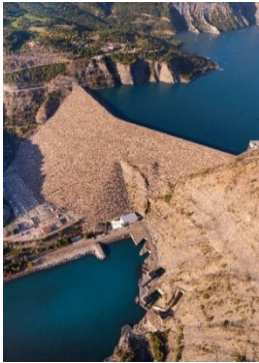


4/La sortie du Livre Blanc « TOME 5 »

Très attendu chaque année, l'ouvrage de référence de toute la filière Hydroélectrique sortira le Mardi 8 octobre en avant-première et portera sur la thématique « **L'hydro, une énergie de territoire** ». Il rassemblera des publications rédigées par plus d'une quarantaine d'experts scientifiques, des historiens, des conservateurs de musées et des représentants des collectivités territoriales.



À PROPOS : L'Association HYDRO 21 (www.hydro21.org)



Créée en 2002, l'association HYDRO 21, destinée à fédérer les compétences de la région Auvergne Rhône-Alpes en hydroélectricité, regroupe les principales entreprises, sociétés d'ingénierie, laboratoires académiques et centres de formation.

Les objectifs de Hydro 21 sont les suivants : construire une structure solide représentant la filière hydroélectrique de la région Auvergne Rhône-Alpes, améliorer les relations entre acteurs de l'hydroélectricité et intensifier le tissu de PME sur ces marchés ; renforcer la représentativité de l'hydroélectricité et les actions de lobbying ; et enfin, contribuer à la diffusion de la culture scientifique, technique et économique sur l'énergie. A cet effet, HYDRO 21 organise chaque années divers événements, dont les Rencontres Business hydro, le Colloque Focus Hydro et les rendez-vous Experts Hydro. Hydro 21 fédère aujourd'hui plus de 110 adhérents, entreprises TPE, PME et grands groupes.

Son ambition est de structurer la filière hydroélectricité de la région Auvergne Rhône-Alpes et de la faire rayonner sur le plan national et international.

Le Comité d'organisation de BUSINESS HYDRO : un collectif structuré et unique en France

L'écosystème unique et atypique en France sur l'arc Alpin qui organise depuis 9 ans les Rencontres Business Hydro, démontre la force, la puissance et la diversité des acteurs, qui vont de la TPE aux grands groupes en passant par les écoles d'ingénieurs, les Centres de recherche.

L'événement, fondé en 2015, par des grands donneurs d'ordres tels que General Electric Vernova, EDF une Rivière un Territoire, CNR, Artelia, CIC ORIO, Ponticelli, Automatique & Industrie, Grenoble Alpes Métropole, CCI Grenoble, Hydrocop...etc s'est imposé comme « The Place to Be » pour les entreprises du secteur. Les Rencontres annuelles Business Hydro sont devenues un événement de grande envergure à l'échelle nationale et européenne, offrant des opportunités d'affaires entre tous les acteurs de la filière industrielle de l'hydroélectricité

Le caractère singulier de cet écosystème exprime ainsi tout un collectif, incarné par Hydro 21.

www.hydro21.org



NOS SPONSORS 2024

Sponsors DIAMOND



Sponsors PLATINIUM



Sponsors GOLD



Sponsor officiel des
Trophées de L'Innovation Hydro



LES MEMBRES FONDATEURS DES RENCONTRES BUSINESS HYDRO



NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LES MEMBRES DU COMITÉ D'ORGANISATION



NOS PARTENAIRES PRESSE



Toutes les informations sont
disponibles sur
www.businesshydro.fr

Contact Relations Presse : mhboissieux@adeocom.fr
Tél : 06 75 19 88 93 - www.hydro21.org