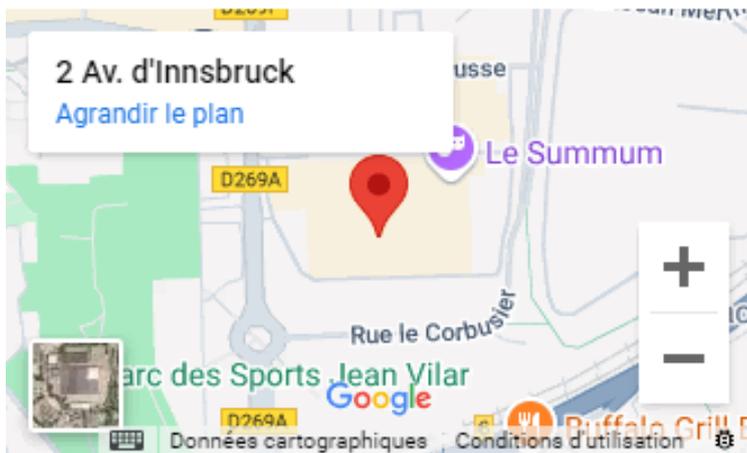


Business Hydro



Les 4 temps forts de cette édition : Le Village Innovations, le Village Donneurs d'ordres, le Village Emplois et enfin le Livre Blanc, Tome 5.

LE VILLAGE INNOVATIONS

A l'heure où les entreprises industrielles poursuivent leur décarbonation, l'innovation ne cesse de révolutionner l'industrie dans son intégralité et plus particulièrement au sein de la filière hydroélectricité. De la conception des produits à l'industrialisation puis la vente des produits, les process gagnent en fluidité et en efficacité. Le Village INNOVATIONS a pour objectif de mettre en lumière les innovations de la filière hydroélectricité. Les START UP, TPE*, PME* et ETI* sont invitées à exposer sur cet espace dédié. (* qui sont à même de présenter une innovation de moins de 3 ans.) et à concourir aux « Trophées de l'innovation hydro ».

LE VILLAGE DONNEURS D'ORDRES : NOUVEAU

Cette année : **OUVERT à TOUS !**

Rencontrer les grands donneurs d'ordres s'avère souvent un long parcours semé d'embûches, en raison du manque de visibilité des organigrammes des grands groupes. Le Village DONNEURS D'ORDRES est l'opportunité d'une part, pour les entreprises présentes au Salon, exposants et visiteurs, d'identifier les feuilles de route des grands donneurs d'ordres et les attentes et besoins des entreprises, et d'autre part, de rencontrer en face à face, en rdv ONE TO ONE, les responsables achats des grands groupes (réservés aux exposants pour cette partie).

LE VILLAGE EMPLOIS : Nouveau cette année

Le Village EMPLOIS, nouveauté de cette année, s'inscrit dans la volonté du Collectif d'entreprises, face aux « métiers en tensions » de mettre en exergue, au cours d'une table-ronde, les attentes et les besoins des entreprises et les réponses des organismes de formation, collectivités territoriales et agences d'intérim. Par ailleurs, le Mercredi 9 octobre de 13 h 30 à 17 h, un Networking Entreprises Etudiants facilitera les rencontres entre exposants et étudiants.

LE LIVRE BLANC - Tome 5

Très attendu chaque année, l'ouvrage de référence de toute la filière hydroélectrique sortira le Mardi 8 octobre en avant-première et portera sur la thématique « L'hydroélectricité, une énergie de territoire ». Il rassemblera cette année plus d'une quarantaine de publications rédigées par un Collectif d'experts pluridisciplinaires et élus (scientifiques, techniques et culturels).

Entreprises industrielles, bureaux d'études, organismes de formation, sociétés de service, collectivités, élus... Venez nous rencontrer sur le salon [Business Hydro](#) : Inscrivez-vous (inscriptions gratuites mais obligatoires).

Programme et inscriptions : www.businesshydro.fr

Découvrez l'interview de Roland Vidil, président du salon : <https://www.fim.net/page/redirect/103962>