

Edition : 20 septembre 2024 P.3  
Famille du média : Médias régionaux  
(hors PQR)  
Périodicité : Hebdomadaire  
Audience : 30000



Journaliste : -  
Nombre de mots : 260

## EXPRESS

### BUSINESS HYDRO À L'HEURE DE LA MODERNITÉ

Les 8 et 9 octobre, Alpexpo Grenoble accueillera les 9<sup>es</sup> Rencontres Business hydro. Cet événement, placé cette année sous le signe de la modernisation, sera rythmé par des conférences, des villages thématiques et la remise des Trophées Innovation Hydro. « Avec une croissance de 20 % par an, le salon Business hydro s'affirme comme le premier salon d'affaires dédié à l'hydroélectricité en France », s'est réjoui Roland Vidal, président de l'association Hydro 21, organisatrice de ces rencontres, lors de la présentation de l'événement, jeudi 12 septembre à Lyon.

Avec 170 exposants et 2 000 participants attendus, « la 9<sup>e</sup> édition, qui se déroulera les 8 et 9 octobre prochains à Alpexpo Grenoble, permettra aux acteurs de la filière de renforcer leurs collaborations et de partager leurs innovations pour un mix énergétique plus résilient », souligne le comité d'organisation, composé des principales entreprises, sociétés d'ingénierie, laboratoires académiques et centres de formation du secteur.

Au titre des temps forts de ces 9<sup>es</sup> rencontres figurera, sans conteste, la conférence du « grand témoin », animée par Mathieu Stortz, directeur général de la Compagnie nationale du Rhône, qui partagera sa vision de l'avenir de l'hydroélectricité. À l'heure où les entreprises industrielles se modernisent en poursuivant leur décarbonation, l'association a aussi souhaité mettre en avant les opportunités d'emplois. Aux deux villages traditionnellement programmés (Innovations et Donneurs d'ordres), s'ajoute celui des emplois, avec une table-ronde pour identifier les clefs du recrutement, les facteurs d'attractivité des candidats et les évolutions de carrières dans l'hydroélectricité, qui sera suivie d'un networking étudiants-entreprises.