



Business Hydro : le rendez-vous des acteurs de l'hydroélectricité

Video:

https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/hashtag-decryptage/business-hydro-le-rendez-vous-des-acteurs-de-l-hydroelectricite_AB-202410010024.html

Pour échanger sur les enjeux de modernisation de la filière hydroélectrique, l'association Hydro 21 tient en octobre son salon annuel Business Hydro. Jean-Éric Carré, vice-président, nous en dit plus.

Quel est le rôle d'Hydro 21 ?

[Hydro 21](#) est une association regroupant plus de cent entreprises adhérentes allant de TPE à des multinationales, qui représentent l'ensemble des activités de la filière hydroélectrique. Notre objectif est de promouvoir la filière et ses atouts dans le mix énergétique.

L'association, née à Grenoble, a aujourd'hui pris une dimension européenne. La force d'Hydro 21 est aussi de s'entourer d'institutionnels, de collectivités et de laboratoires de recherche.

Quels sont les enjeux auxquels la filière hydroélectrique fait face ?

L'hydroélectricité est la première énergie renouvelable. En France, elle couvre 10 à 15% de la consommation. La flexibilité de sa production permet de la solliciter bien au-delà en période de pointe de demande ou de creux d'offre. Elle peut alors représenter 20 à 25% de la consommation.

Cette flexibilité n'a pas d'équivalent, elle a rendu possible le raccordement des énergies intermittentes sur le réseau, qui est passé de quelques dizaines de milliers de sources de production à plus de 800 000 en 20 ans. À présent, les perspectives d'augmentation de ces énergies nécessitent de continuer à développer des moyens hydroélectriques pour garantir la stabilité du réseau.

L'hydroélectricité est donc plus que jamais indispensable et des engagements politiques forts et de long-terme en faveur de son développement sont devenus nécessaires ! Le potentiel est d'environ 20% de production supplémentaire, qui se répartit sur tout type d'installation : stockage, fil de l'eau, stations de transfert d'énergie par pompage (STEP), etc. et aussi par l'optimisation des infrastructures existantes.

Votre salon Business Hydro tiendra prochainement sa 9ème édition, à quoi peut-on s'attendre ?

[Business Hydro](#) est un salon initié par des PME de la région grenobloise pour échanger avec des grands comptes. Il affiche une croissance de 20% par an depuis sa création.

Notre grand témoin sera cette année Mathieu Stortz, le directeur général de la Compagnie Nationale du Rhône (CNR). Il lancera le salon qui porte cette année sur la thématique de l'hydroélectricité et de sa modernisation. Au-delà de tables rondes,

des speed meetings entre exposants et donneurs d'ordres seront organisés, les étudiants et les entreprises se rencontreront dans le nouveau village emploi et quatre trophées de l'innovation seront remis.

Organisée à Grenoble, cette 9ème édition se tiendra les 8 et 9 octobre prochains, accueillera plus de 170 exposants et 3000 visiteurs y sont attendus. Parmi eux, plus de 300 élèves ingénieurs qui viendront à la rencontre de leurs futurs employeurs.

Chaque année, nous publions le Livre Blanc de Hydro 21. L'édition 2024 sera lancée lors du salon, elle s'intitule « L'hydroélectricité : une énergie de territoires » et retrace notamment comment l'hydroélectricité a façonné les paysages alpins, les retombées sociétales qu'elle a sur le tourisme et la culture, et dresse un état des lieux des innovations et développements actuels.

Ce contenu a été réalisé en partenariat avec SCRIBEO. La rédaction de BFM Business n'a pas participé à la réalisation de ce contenu.