

Business Hydro : deux journées autour de la modernisation de l'hydroélectricité à Grenoble

Alpexpo accueille pour deux jours les professionnels de l'hydroélectricité, à l'occasion des 9e rencontres Business Hydro, qui porteront principalement sur la modernisation des installations.



© Caroline Thermozy-Liaudy - L'intérieur de la centrale enterrée de Romanche Gavet, mise en service en 2020.

C'est ce matin qu'ouvrent pour deux jours à Alpexpo, les **rencontres Business Hydro** qui rassemblent les spécialistes de l'hydroélectricité. Cette année, **Hydro 21 l'association organisatrice** - attend la venue de quelque 2 000 visiteurs, lors du salon animé par 170 exposants.

Le thème de ces **rencontres professionnelles** sera cette année la **modernisation de l'hydroélectricité**, un enjeu majeur pour la production hydraulique, a fortiori dans les Alpes françaises, premier pôle hydroélectrique d'Europe.

Hydroélectricité et modernisation : plus qu'un thème, un enjeu

Pour la filière, la modernisation des équipements est capitale afin d'optimiser le parc qui répond à de fortes exigences, à la fois en matière de **sécurité**, mais aussi **d'environnement**. La modernisation des ouvrages existants est aussi une des solutions pour développer la puissance installée, ce qui n'exclut pas l'exploitation de gisements non-encore exploités à ce jour.

Lors de la présentation du salon à la presse, l'entreprise GE Vernova, expliquait que la modernisation des centrales hydrauliques permet **d'améliorer le rendement jusqu'à 5 %, et la puissance de 30 %**, le tout en amoindissant l'impact environnemental, par exemple en protégeant la faune aquatique, ou en réduisant l'utilisation des huiles dans les composants.

Autant de pistes qui permettront au mix énergétique d'être plus performant et réactif face aux intermittences d'autres EnR, l'hydroélectricité étant comme aiment à le rappeler ses acteurs la seule énergie renouvelable qui soit aussi pilotable, prévisible et stockable.

La CNR, Grand témoin des rencontres Business Hydro 2024

Plusieurs temps forts jalonnent les deux jours de rencontres. A commencer par une conférence de Mathieu Stortz, directeur général de la Compagnie nationale du Rhône (CNR), Grand témoin de cette 9 e édition. Le salon sera aussi l'occasion de participer aux trois différents villages : celui de l'innovation, celui des donneurs d'ordre, et celui de l'emploi.

Les rencontres Business hydro se positionnent aujourd'hui comme le **premier salon d'affaires de France sur l'hydroélectricité**. Il est organisé à l'initiative du cluster Hydro 21, organisation qui concentre plus d'une centaine d'entreprises qui interviennent sur toute la chaîne de valeur industrielle, de la recherche à l'exploitation.