



Services

Chiffre d'affaires record : 2024, la bonne année d'Alpexpo



"Un résultat qui confirme le bien fondé des nouvelles orientations"

© Caroline Thermo-Liaudy - Grâce à sa modularité, Alpexpo a la capacité d'accueillir un grand nombre d'évènements, très divers.

Lors du conseil d'administration du 10 décembre, la présidente d'Alpexpo, Nathalie Béranger, a annoncé une année 2024 exceptionnelle et un chiffre d'affaires inégalé depuis 15 ans.

La SPL Alpexpo a annoncé le 10 décembre par la voix de sa présidente, Nathalie Béranger, un atterrissage de fin d'année 2024 de 9,8 millions d'euros. Un chiffre d'affaires jugé exceptionnel, qui serait le meilleur réalisé depuis les 15 dernières années. "Un résultat qui confirme le bien fondé des nouvelles orientations prises par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'exploitant", précise Alpexpo. Le résultat ferait même partie des cinq meilleures années depuis 1999, avec un exercice bénéficiaire grâce à un résultat prévisionnel de 700 000 euros. La SPL explique ces bons résultats par l'accroissement de l'activité au cours de l'exercice, puisque l'espace événementiel a accueilli huit événements produits par Alpexpo : Mountain Planet, la foire de Grenoble, les salon Artisa, Naturissima, Loisirs créatifs, le Grenoble Art UPI, le salon de l'habitat, et le salon dauphinois. Pas moins de 80 événements extérieurs ont aussi été organisés, dont le salon Business Hydro, le

Sepem, et très récemment, les Assises nationales des commissaires aux comptes qui a accueilli 2 000 personnes, et qui selon Alpexpo "sort particulièrement du lot, pour sa réussite sur tous les plans : accueil, confort, prestations audiovisuelles, restauration et animations". Alpexpo a aussi accueilli des événements d'entreprises et des rendez-vous sportifs comme les championnats de France de tir à l'arc, ou le supra de pétanque. Alpexpo appuie ce bon résultat grâce à l'ensemble de ses équipements. Ainsi, le Summum a permis la tenue de plus de 60 dates de concerts et spectacles.

450 000 visiteurs à Alpexpo en 2024

Au total, près de 150 événements, grand public et professionnel, ont généré une fréquentation de plus de 450 000 visiteurs faisant d'Alpexpo le deuxième site le plus visité de la métropole de Grenoble après le château de Vizille, et devant le téléphérique de la Bastille et le Musée de Grenoble.

En 2025, Alpexpo entrera dans une nouvelle phase pour accroître ses capacités avec les débuts d'une rénovation à 30 millions d'euros. Début mars, cela devrait commencer avec l'aménagement de l'auditorium dans le parc des expositions pour les congrès et les spectacles, permettant de passer de 900 à 6 000 places assises.

Caroline Thermo-Liaudy