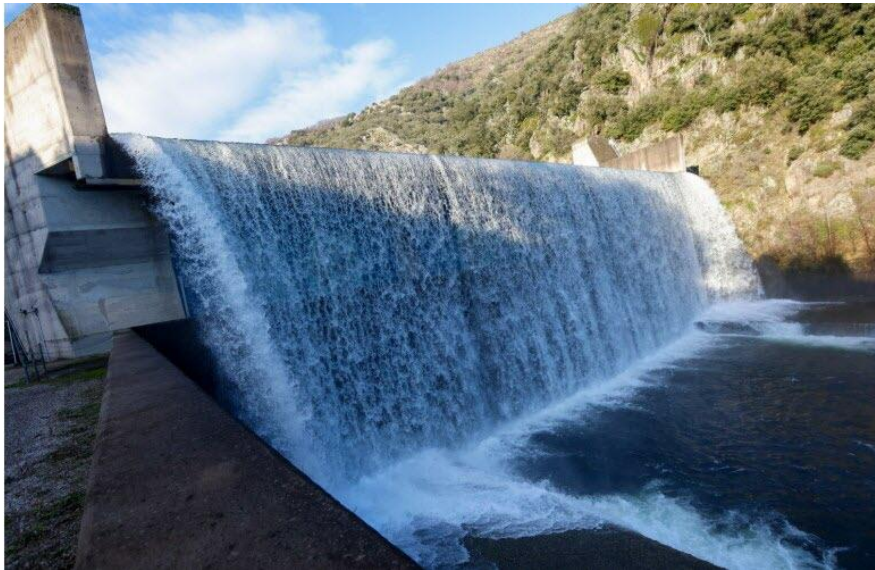


L'hydroélectricité joue la carte du " premium" sur Business Hydro

La 10e édition du salon professionnel Business Hydro se déroulera les 14 et 15 octobre à Grenoble. Le collectif Hydro 21, organisateur du rendez-vous, va répéter que l'énergie hydroélectrique, bien que centenaire, est une énergie renouvelable " premium" et d'avenir.



Plus de 3 000 professionnels de la filière hydroélectrique sont attendus à Grenoble à l'occasion du 10e salon Business Hydro. Photo Le DL /Stéphane Marc

Le salon d'affaires [Business Hydro est de retour](#) à Alpeexpo à Grenoble les 14 et 15 octobre prochains. La 10e édition de ce rendez-vous, qui rassemble les professionnels du secteur de l'hydroélectricité, accueillera 200 exposants et sans doute près de 3 000 visiteurs. Deux chiffres records alors que le territoire isérois célèbre cette année [le centenaire de l'exposition internationale de la Houille blanche](#) et du tourisme.

« En 10 ans, nous avons multiplié par dix le nombre d'exposants, par cinq le nombre de participants, rappelle Emmanuel Perret, directeur général de CIC Orio et membre du bureau d'Hydro 21. C'est un succès dont nous sommes fiers et qui nous conforte dans notre modèle : un salon organisé par des entreprises pour des entreprises. C'est dans cette direction que nous continuerons pour les années prochaines. »

[Hydro 21](#), le collectif à l'origine du salon, a choisi comme thématique " Hydroélectricité et économie régénérative" parce que « l'hydroélectricité est une énergie renouvelable " premium" », résume Sébastien Pailhès, directeur exécutif d'Artelia. À la différence des énergies solaires et éoliennes, « l'hydroélectricité est stockable, pilotable, ce qui permet la stabilité des réseaux », développe-t-il. Autant d'atouts qui font de « cette solution très ancienne, la solution d'avenir pour la réussite du mix énergétique [...] L'économie régénérative est une économie durable, toujours plus ambitieuse et nous portons cette ambition au sein de la filière. Les acteurs réunis sur Business Hydro le démontreront. »

0hE5g_srlL3zXC0B0G56RNAG-Jlb-g2KRtwvc0fZA0kPQitJo-3Wcc8JBQKTpTg-FTT2bM_C93x5a08XH8KypoaAw7Laxxidp2r9NOo0ZTY3

« L'hydro a le vent en poupe »

Des acteurs qui afficheront sans doute un large sourire, la Commission Européenne et la France ayant trouvé un terrain d'entente pour mettre fin au différend qui les oppose, depuis de nombreuses années, à propos du régime de concessions hydroélectriques. Une sortie de crise se dessine et elle devrait permettre de relancer les investissements sur les grands ouvrages français en vue d'améliorer leurs performances.

Si les membres du collectif Hydro 21 se réjouissent unanimement de cette décision, soulignent le « remarquable travail » effectué notamment par Marie-Noëlle Battistel, députée de l'Isère et présidente de la Commission Supérieure de l'Énergie, ils rappellent tout de même que tout n'est pas encore joué. Des mesures compensatoires sont en effet attendues ainsi que la retranscription dans la loi française de cet accord. Celle-ci pourrait prendre un peu de temps compte tenu de la situation politique actuelle. « Depuis l'annonce de cet accord, les inscriptions au salon ont fortement progressé, c'est un signe que l'hydro a le vent en poupe », constate tout de même Marie-Hélène Boissieux, commissaire générale du salon.

Salon Business Hydro, les 14 et 15 octobre à Alpexpo-Grenoble. Ouverture officielle mardi 14 octobre à 9 heures, sous le haut patronage de Benoît Clocheret, président du groupe Artelia et de Sébastien Pailhès, directeur exécutif.

0hE5g_srlL3zXCOB0G56RNAG-Jlb-g2KRtwvco0tZA0kPQitJo-3Wcc8JBQKTpTg-FTT2bM_C93x55a08XH8KypoaAw7Laxxidp2r9NOo0ZTY3