

Communiqué de presse – 23 juin 2026 -

Le SALON BUSINESS HYDRO : 6-7 octobre 2026 GRENOBLE (38) – Alpexpo –

La 11^{ème} édition du Salon ouvre une nouvelle page historique pour toute la filière hydroélectrique !

L'année 2026 ouvre en effet une nouvelle page pour l'hydroélectricité française. D'une part, les orientations portées par la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie PPE 3 confirment le besoin de nouveaux moyens de production hydroélectrique, que ce soit par le biais de nouvelles STEP, de suréquipements d'ouvrages ou d'installations de petite hydroélectricité. D'autre part, l'adoption, le 17 juin dernier, de la loi relative à la relance des investissements dans la filière hydroélectrique fixe un nouveau cadre réglementaire, qui marque un tournant majeur pour la filière hydroélectrique. En créant un environnement favorable aux investissements et à l'accélération de nouveaux projets, elle confère à la 11^e édition du Salon Business Hydro une dimension stratégique sans précédent, au cœur des enjeux et des opportunités de demain.

11^{ème} édition
**BUSINESS
HYDRO** 6 & 7
octobre 2026

Organisé par
HYDRO21

Hydroélectricité : de nouvelles opportunités Business !

6 & 7 OCTOBRE 2026
à GRENOBLE (Alpexpo - 38)

SAVE THE DATE
Plus d'informations sur :

businesshydro.fr [Business Hydro](#)

EXPOSITION | CONFÉRENCES | BUSINESS | INNOVATIONS **+ 200 EXPOSANTS** **+ 2 500 PARTICIPANTS ATTENDUS**

La PPE3 (Programmation pluriannuelle de l'énergie 2026-2035)

Celle-ci fixe la nouvelle feuille de route énergétique de la France. Elle vise à réduire fortement la dépendance aux énergies fossiles importées en portant la part des énergies décarbonées à 60 % de la consommation finale dès 2030. Elle repose sur un double pilier : relance du nucléaire et développement maîtrisé des énergies renouvelables. Dans ce contexte, l'**hydroélectricité** se positionne comme la première source d'électricité renouvelable pilotable et stockage. La PPE3 prévoit l'optimisation des ouvrages hydroélectriques existants, le développement des STEP (Stations de Transfert d'Énergie par Pompage) pour le stockage de l'électricité, et le renforcement de leur contribution à la stabilité du réseau électrique ainsi que 440 MW de petite hydroélectricité.

La réforme des concessions hydroélectriques votée les 16 et 17 juin au Sénat puis à l'Assemblée Nationale

Cette réforme vise à sortir des pré-contentieux engagés par la Commission européenne contre le gouvernement français et qui portaient sur l'absence de remise en concurrence des concessions hydroélectriques et sur la position dominante d'EDF. Le régime de concession actuel des grands ouvrages (> 4,5 MW) sera remplacé par un **régime d'autorisation**, permettant de maintenir les exploitants historiques tout en leur donnant de la visibilité afin de favoriser les investissements. Ce passage en autorisation doit faciliter la modernisation des barrages, l'augmentation de puissance et le développement des STEP, indispensables aux objectifs de la PPE3.

L'accord trouvé avec la Commission européenne, sous le pilotage de Marie-Noëlle Battistel, Députée de l'Isère, et Philippe Bolo, Député du Maine-et-Loire, met fin à plus de quinze années de blocage et ouvre la voie à une relance massive des investissements dans l'hydroélectricité.

« *C'est une victoire collective, et une promesse tenue : redonner à l'hydroélectricité toute sa place dans notre avenir énergétique* » indique Roland Vidil, Président d'Hydro21.

Le Salon BUSINESS HYDRO 2026 (6-7 octobre 2026) Grenoble / Alpexpo

Dans ce cadre, le Salon Business Hydro a pour ambition de réunir l'ensemble des acteurs publics et privés, afin d'échanger sur les enjeux à venir et les opportunités de création de valeur pour la filière. Les conférences et tables rondes du Salon devraient offrir des échanges passionnants et des réflexions de fond sur les enjeux du secteur. À travers un décryptage exclusif de la nouvelle loi menée par un représentant de tout premier plan du Ministère de l'Énergie, le Salon offrira un éclairage privilégié sur les évolutions du cadre réglementaire. Cette intervention sera enrichie par des regards croisés réunissant maîtres d'ouvrage, exploitants, industriels et acteurs institutionnels afin d'identifier les opportunités et les perspectives de développement pour l'ensemble de la filière.



Avec 200 exposants et 3 000 participants attendus, le Salon Business Hydro, organisé par le Collectif d'entreprises Hydro21, conforte son positionnement de salon d'affaires n°1 en France, au cœur d'un écosystème unique en Europe.

Fort d'une croissance de +20 %/an, ce salon est devenu en 11 ans le rendez-vous des experts en hydroélectricité et innovations EnR, au cœur des Alpes, pôle industriel unique en Europe, qui rassemble toute la chaîne de valeur industrielle. Cette 11^{ème} édition se tiendra les 6 & 7 octobre à Grenoble (Alpexpo) et sera placée sous la thématique : **« Hydroélectricité : de nouvelles opportunités Business ».**

LES CHIFFRES CLEFS

- ❖ EXPOSITION (200 stands)
- ❖ CONFERENCES / TABLES RONDES
- ❖ 4 TEMPS FORTS
 - Des Pitches grands donneurs d'ordres
 - 4èmes TROPHÉES DE L'INNOVATION HYDRO
 - Le 1^{er} HACKATHON
 - Un pôle innovations renforcé
- ❖ Encore plus d'espaces et de RDV Business
- ❖ Une soirée Cocktail VIP / Exposants
- ❖ 3 000 visiteurs attendus



Outre l'exposition qui réunira près de 200 stands pendant deux jours, l'événement sera rythmé par des tables-rondes, des temps de networking et des moments conviviaux. Les 4èmes **Trophées de l'Innovation Hydro** mettront en lumière les futurs talents de demain.

Une ouverture officielle en présence du GRAND TEMOIN DE L'ÉDITION 2026



GE VERNOVA

SPONSOR EDITION

Emmanuel Mercier
Directeur EMEA-ANZ
Hydro Power
GE VERNOVA



L'ouverture officielle se déroulera le Mardi 6 octobre à 9 h à Grenoble (Alpexpo), sous le haut patronage d'un représentant du Ministère de l'Énergie, ainsi que de Emmanuel Mercier, Directeur EMEA-ANZ (Europe, Moyen-Orient, Afrique, Australie et Nouvelle-Zélande), Hydro Power, GE VERNOVA, partenaire historique et sponsor de cette 11^{ème} édition, qui porteront un message fort sur les enjeux de toute la filière hydroélectrique dans les prochaines années. Soutenu par de nombreux sponsors entreprises et institutionnels, le Salon Business Hydro 2026 s'annonce comme une édition d'exception. **Inscriptions visiteurs gratuites mais obligatoires sur businesshydro.fr.**

ANNEXE

Hydro21 est une association unique, née en 2002 au cœur des Alpes.

Elle fédère aujourd'hui 110 acteurs européens de l'hydroélectricité autour d'un écosystème innovant. Ce pôle industriel intègre toute la chaîne de valeur pour développer des infrastructures et équipements hydroélectriques avancés et ainsi répondre à toutes les exigences de production et de flexibilité du système électrique. Engagée dans la transition énergétique, l'association Hydro21 privilégie les solutions renouvelables pour un avenir énergétique durable.

Ses objectifs

Ses objectifs sont de se positionner comme un animateur majeur pour la promotion de la filière hydroélectrique, de renforcer le réseautage et les relations d'affaires, et enfin de contribuer à la diffusion de la culture scientifique, technique et économique sur l'énergie.

Contact Relations presse

Cabinet adeo : Marie-Hélène Boissieux -mhbboissieux@adeocom.fr 06 75 19 88 93 – www.adeocom.fr

Communiqué de presse – 23 juin 2026 -

Sponsors DIAMOND



GE VERNOVA
SPONSOR ÉDITION



EIFFAGE
MÉTAL

Sponsors PLATINIUM



PONTICELLI

Sponsors GOLD

ANDRITZ



bpifrance



Sponsor TROPHÉES DE L'INNOVATION



**PUISSANCE
HYDRO**
Le magazine de
l'hydroélectricité