

Business Hydro 2026 s'inscrit dans une nouvelle dynamique nationale pour l'hydroélectricité



Le salon Business Hydro se tiendra à Alpexpo (Grenoble) les 6 et 7 octobre prochains.

Alpexpo

Alors que la réforme des concessions hydroélectriques vient d'être votée, les acteurs de la filière hydraulique s'en félicitent et pensent déjà à l'avenir.

Ils comptent partager leur vision lors du salon Business Hydro des 6 et 7 octobre prochains à Grenoble.

Les 16 et 17 juin derniers, le Sénat et l'Assemblée nationale ont voté la réforme des concessions hydroélectriques, largement portée par la députée PS de l'Isère Marie-Noëlle Battistel, pour faire sortir la France de contentieux engagés par la Commission européenne. Ces derniers portaient sur l'absence de remise en concurrence des concessions hydroélectriques et sur la position dominante d'EDF, qui en détient environ 80 %. C'est dans ce contexte que s'inscrit la onzième édition de Business Hydro, salon organisé par Hydro21 les 6 et 7 octobre prochains à Alpexpo, à Grenoble.

Une vision de l'avenir plus claire

Ainsi, le régime de concession actuel des grands ouvrages, dont la puissance est supérieure à 4,5 MW, sera remplacé par un « régime d'autorisation ». Il permettra de maintenir les exploitants historiques tout en leur donnant de la visibilité quant à l'avenir, et ce afin de favoriser les investissements. De nombreux barrages ont en effet besoin d'être modernisés ou leur puissance augmentée. De nouveaux projets pourraient notamment être mis en place, comme l'agrandissement de deux Step (Station de transfert d'énergie par pompage) dans l'Aveyron et le Jura.

EDF pourrait ainsi investir 4,5 milliards d'euros pour moderniser ses ouvrages hydrauliques. Mais aussi augmenter ses capacités de production de 2 GW dans les dix années à venir. En Isère, Hydrocop gère de son côté une dizaine de barrages et pourra désormais investir, notamment dans le Grésivaudan, pour augmenter la puissance du Haut-Veyton. Ce dernier devrait pouvoir passer de 10 à 25 MW.

00Be-17R2GQhDw107z7fM7C4f5mdfkJLLgll6cz9VOEIS0cWjlpKvCs9p2ZTBVH19bCEURNwvSi2aIgtDOAMmM0

Une feuille de route énergétique française

La France a également fixé sa nouvelle feuille de route énergétique pour 2026-2035 (PPE3). Elle devra fortement réduire la dépendance aux énergies fossiles en portant la part des énergies décarbonées à 60 % de la consommation finale, et ce dès 2030. Ses piliers : la relance du nucléaire et le développement des énergies renouvelables. Pour Hydro21, dans ce contexte, « l'hydroélectricité se positionne comme la première source d'électricité renouvelable pilotable et stockable ».

Dans tous les cas, le tournant stratégique que pourrait prendre la filière sera largement discuté lors de Business Hydro. 200 exposants et 3 000 participants sont attendus lors de cet événement placé sous la thématique « Hydroélectricité : de nouvelles opportunités business ». De nombreuses conférences et tables rondes rythmeront le salon, avec notamment quatre temps forts. Un pôle innovation renforcé, un premier « hackathon », la remise des quatrièmes trophées de l'innovation hydro et des pitches de grands donneurs d'ordre.



00Be-17R2GQhDw107z7fM7C4f5mdlxJLLg1l6cz9VOEIS0cWJjpKvCsp2ZTBVVL9bCEURNwceS2algfDOAMmM0



00Be-17R2GQhDw107z7fM7C4f5mdlxJLLgll6cz9VOEIS0cW/jpKvCsp2ZTBWV19bCEURNwcSt2algtDOAMmM0