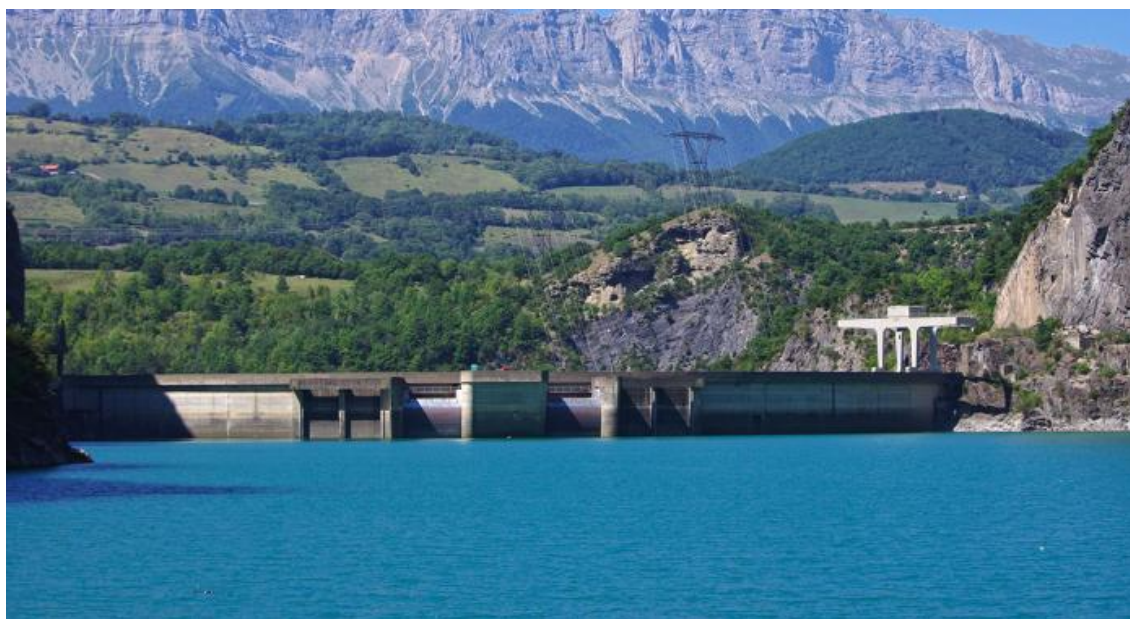


Business Hydro 2026 : de nouveaux investissements pour la filière hydroélectrique

La réforme des concessions hydroélectriques et la nouvelle Programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE3) ouvrent une phase de relance des investissements. Un contexte inédit qui donnera une résonance particulière au salon Business Hydro, qui se tiendra les 6 et 7 octobre prochains à Grenoble.



© Adobestock

[L'hydroélectricité](#) française entre dans une nouvelle phase. Après près de vingt ans de blocage, l'adoption de la loi sur la relance des investissements dans la filière, conjuguée aux orientations de la PPE3 (programmation pluriannuelle de l'énergie, pour la période 2026-2035), redonne de la visibilité aux exploitants et ouvre la voie à de nouveaux projets. Modernisation des ouvrages existants, développement des stations de transfert d'énergie par pompage (STEP) ou encore petite hydroélectricité : plusieurs milliards d'euros d'investissements pourraient être engagés dans les prochaines années. L'enjeu est notamment crucial pour des installations qui, pour la plupart, ont plus de 50 ans et présentent un parc vieillissant.

Un nouvel élan pour la filière

C'est dans ce contexte que se tiendra les 6 et 7 octobre prochains, à Alpexpo à Grenoble, la 11 édition de [Business Hydro](#), organisée par l'association [Hydro21](#). Le salon réunira près de 200 exposants et 3 000 visiteurs autour du thème « Hydroélectricité : de nouvelles opportunités business ».

Au programme : conférences sur les évolutions réglementaires, retours d'expérience, rencontres d'affaires, Trophées de l'innovation Hydro et premier hackathon dédié à la filière. L'objectif est d'accompagner la reprise des investissements et de renforcer les collaborations entre donneurs d'ordre, industriels et acteurs de l'innovation. À

noter que la filière représente entre 16 000 et 17 000 emplois en France. La Région Auvergne-Rhône-Alpes produit à elle seule 50 % de l'hydroélectricité au niveau national.